

Gezondheid, gastvrijheid en innovatie

TOMMY staat voor een hoogwaardige kwaliteit van leven. Voor een omgeving waarin mensen bewuster en gezonder leven, elkaar ontmoeten, genieten en van betekenis zijn. Met een uniek pakket van woningen, voorzieningen, diensten en een aantrekkelijke openbare ruimte voegt TOMMY in de Oosterparkwijk een wel heel bijzonder stukje Groningse binnenstad toe.

De kernwaarden van TOMMY: gezondheid, gastvrijheid en innovatie. Mensen gezond houden en maken. Bewoners en bezoekers het gevoel geven dat ze er mogen zijn. En gebruik maken van de nieuwste toepassingen en inzichten op technisch en sociaal vlak. Wat TOMMY allemaal mogelijk maakt: vers lokaal voedsel verbouwen, bereiden en opeten, werken vanuit inspirerende werkplekken, ontspannen op en aan het water, fit en vitaal worden en blijven, comfortabel en aantrekkelijk wonen, genieten van groen, een dagje wellness, gezellig eten en drinken, vrijwilligerswerk doen voor je burens, ondernemen

Team TOMMY

Het organisatiemodel van TOMMY staat als een huis. Het kernteam van TOMMY bestaat uit Beyond Now, ZILT architecten, VIVO-Plus, Aalberts Ontwikkeling en Dura Vermeer Bouw Hengelo. Sterke lokale en (inter-) nationale stakeholders hebben zich aan TOMMY verbonden, waaronder het Martiniziekenhuis, ZINN, Borgmanschool, Urban Crop Solutions, De Waterlelie, LOLA Landscape en Tribes. Samen met hen, de hospitalitymanager, Oosterparkers en Groningers maken we van TOMMY een nieuwe verbindende en toonaangevende hotspot voor wijk en stad!



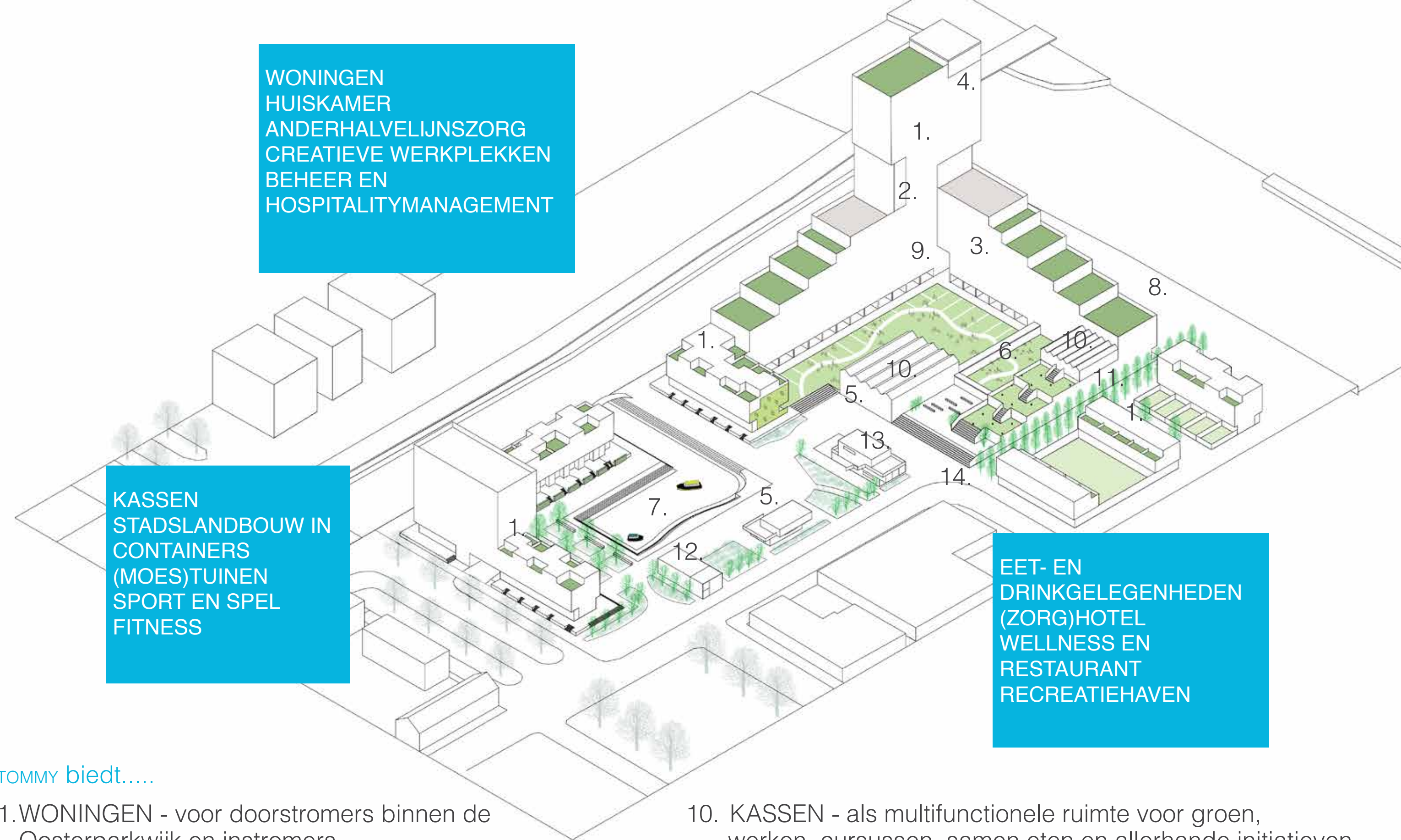
*Listening to you I get the music
Gazing at you I get the heat
Following you I climb the mountain
I get excitement at your feet!
Right behind you I see the millions
On you I see the glory
From you I get opinions
From you I get the story*

(Tommy / The Who - 'Listening to you')



Tommy van The Who

De titel van onze inzending “See me, Feel me, Touch me, Heal me – TOMMY” is ontleend aan de rockopera Tommy van The Who uit 1969. De hoofdpersoon in deze opera, Tommy, raakt al vroeg in zijn jeugd getraumatiseerd. Hij neemt een advies van zijn ouders letterlijk en wordt vervolgens doofstom en blind. Tommy handelt vanaf dat moment geheel op basis van zijn onderbewustzijn en is onbereikbaar voor anderen, ook degenen die hem proberen te genezen. Ondanks alles kan dit ‘deaf, dumb and blind kid’ toch iets heel goed: flipperen. Als Tommy dan toch in een volgende scene geneest, stijgt zijn populariteit tot grote hoogte. Hij ontpopt zich tot een soort van goeroe, maar eist te veel van zijn volgelingen: die moeten ook allemaal een flipperkoning worden. Zijn volgelingen accepteren dat natuurlijk niet, want zij hebben andere talenten. Tommy onderkent tot slot zijn eigen fouten. Hij hervindt zichzelf nog eens. De moraal is dat ieder mens zijn leven mag leiden, in eigen regie en vanuit de eigen capaciteiten en gevoelswaarden. Precies dát is wat TOMMY in de Oosterparkwijk wil faciliteren. See me, feel me, touch me, heal me.



WONINGEN
HUISKAMER
ANDERHALVELIJNSZORG
CREATIEVE WERKPLEKKEN
BEHEER EN
HOSPITALITYMANAGEMENT

KASSEN
STADSLANDBOUW IN
CONTAINERS
(MOES)TUINEN
SPORT EN SPEL
FITNESS

EET- EN
DRINKGELEGENHEDEN
(ZORG)HOTEL
WELLNESS EN
RESTAURANT
RECREATIEHAVEN

TOMMY biedt.....

1. WONINGEN - voor doorstromers binnen de Oosterparkwijk en instromers
2. HUISKAMER - met leeshoek, keukens en dakterrassen
3. (ZORG)HOTEL - kort verblijf voor toeristen/cliënten in een gastvrije omgeving
4. WELLNESS EN RESTAURANT - pure ontspanning met een fantastisch uitzicht over de stad
5. EET- EN DRINKGELEGENHEDEN - ontmoeting en gezelligheid in de wijk
6. (MOES)TUINEN - om samen te tuinieren en te ontspannen
7. RECREATIEHAVEN - kwaliteit en beleving in de openbare ruimte
8. SPORT EN SPEL - aan de kade van het Van Starckenborghkanaal
9. FITNESS - meer bewegen

10. KASSEN - als multifunctionele ruimte voor groen, werken, cursussen, samen eten en allerlei initiatieven
11. ANDERHALVELIJNSZORG - accurate zorg vanuit een moderne visie op zorg
12. STADSLANDBOUW IN CONTAINERS - gezond eten dichtbij en toegankelijk
13. CREATIEVE WERKPLEKKEN - om zzp'ers en start-ups een plek te bieden
14. SMART-PARKING - parkeren in een garage en op afstand

BEHEER EN HOSPITALITYMANAGEMENT - zodat TOMMY niet alleen bij oplevering mooi is, maar over twintig jaar nog steeds een aantrekkelijke plek is

OOSTERPARKKART - stimuleert mensen in de wijk om hun huis uit te komen

FIT HAPPENS 050 - bewegingsroutes in een app door TOMMY en de wijk

